

Картка аналізу проєкту в межах реалізації міської цільової програми «Громадський бюджет м. Кременчука на 2016-2020 роки»

Відповідальний орган:

Автозаводська районна адміністрація виконавчого комітету Кременчуцької міської ради

Відповідальний співробітник:

Калашникова Кристина Євгеніївна, начальник відділу по роботі з населенням (співробітник структурного підрозділу або комунального підприємства)

Дата отримання проєкту (початок аналізу): 06.10.2020

Дата закінчення аналізу проєкту: 26.10.2020

№ проєкту: 73

Назва проєкту: «Соборність громади Кременчука, а не базар»

П.І.Б. автора проєкту: Каць Роман Валерійович

1. Електронну форму проєкту заповнено автором згідно з вимогами Положення міської цільової програми «Громадський бюджет м. Кременчук на 2016-2020 роки»:

- так;

- ні.

2. При виявленні недоліків проєкту було здійснено звернення до автора і автор у визначений термін (див. Примітку):

- надав додаткову інформацію (проєкт доопрацьовано);

- не надав додаткову інформацію (проєкт відхиляється).

Примітка: витяг з Положення міської цільової програми «Громадський бюджет м. Кременчук на 2016-2020 роки»:

«10.4. Якщо проєкт не містить важливої необхідної інформації, працівники відповідних структурних підрозділів телефоном або електронною поштою звертаються до її автора з проханням надати необхідну інформацію протягом 3 робочих днів з дня звернення. Якщо протягом цього терміну автор не надає інформацію, проєкт відхиляється».

3. Реалізації проєкту входить до повноважень виконавчих органів Кременчуцької міської ради Полтавської області:

- так;

- ні (чому?).

4. Проєкт відповідає законодавству України, вимогам Положення міської цільової програми «Громадський бюджет м. Кременчук на 2016-2020 роки»:

- так;
 - ні (чому?).
-
-
-

5. Територія (земельна ділянка, приміщення, об'єкт), на якій автором пропонується реалізація проєкту (див. Примітку):

- належить до комунальної власності міста, відповідає вимогам містобудівної документації; цільовому призначенню, не перебуває в користуванні іншої особи та не потребує відведення тощо (необхідне зазначити); на ній можливо здійснювати реалізацію проєкту за рахунок коштів Громадського бюджету;

- належить до комунальної власності міста, на ній неможливо здійснювати реалізацію проєкту за рахунок коштів Громадського бюджету (чому?);

- не належить до комунальної власності міста, на ній неможливо здійснювати реалізацію проєкту за рахунок коштів Громадського бюджету.

Примітка: електронна карта місць розташування квартальних майданчиків - <https://bit.ly/GBKmap> -

6. Реалізація запропонованого проєкту може відбутися протягом одного бюджетного року:

- так;
 - ні (чому?).
-
-
-

7. Кошторис проєкту:

- без додаткових зауважень;
- із зауваженнями (необхідно змінити, додати, уточнити або видалити статті витрат).

Оновлений кошторис проекту (вноситься до проекту):

№	Назва статті витрат	Вартість одиниці, грн.	Кількість одиниць	Сума, грн.
1.	Оплата послуг з проведення інформаційної кампанії в медіа (розміщення статей щодо проектних заходів у місцевій пресі, повідомлень у соціальних медіа, трансляція сюжетів в ефірі місцевих радіо і телебачення)	25000	1	25000
2.	Оплата послуг зі створення каналів зворотного зв'язку - чат-ботів (або інше) у популярних соціальних мережах, якими зможуть користуватися мешканці для звернення до представників виконавчої влади (адміністрацій, міськвиконкому), депутатів тощо.	25000	1	25000
3.	Оплата послуг з друку і поширення серед мешканців мікрорайонів поліграфії (флаєрів, листівок і плакатів для запрошення мешканців на заходи та для їх інформування про проект)	10000	1	10000
4.	Проведення освітньої кампанії: 10 одноденних тренінгів на мікрорайонах для 180-200 мешканців, активістів та працівників контакт-центрів мікрорайонів міста:	13000	10	130000
4.1	оплата послуг 3 тренерів	9000	10	90000
4.2	постачання готових страв для подій - кава-перерв	2000	10	20000
4.3	придбання канцтоварів та розхідних матеріалів (захисні маски, дезінфектанти, рукавички тощо)	2000	10	20000
5.	Мерч (форма, сумки тощо) для працівників контакт-центрів (26 осіб)	1400	26	36400
6.	Робота на мікрорайонах: оплата послуг з дослідження й експериментальних розробок у сфері суспільних і гуманітарних наук - організація і проведення 10 зустрічей з мешканцями мікрорайонів, в т.ч. соціологічні дослідження, аналіз проблем і потреб мешканців, картування проблем і ресурсів громади мікрорайону, розробка проектів вирішення найактуальніших проблем, подання проектів щодо вирішення проблем на розгляд представників	100000	1	100000

	місцевої влади			
7.	Реалізація лобістської кампанії: проведення 1 круглого столу за участю 15-20 представників різних зацікавлених сторін для обговорення результатів реалізації проекту:	4920	1	4920
7.1	оренда приміщення, 4 год	230	4	920
7.2	постачання готових страв для подій - кава-перерва на 20 осіб	100	20	2000
7.3	придбання канцтоварів та розхідних матеріалів (захисні маски, дезінфектанти, рукавички тощо) на 20 осіб	50	20	1000
7.4	оплата послуг тренера з фасилітації круглого столу	1000	1	1000
8.	Оплата послуг з встановлення та обслуговування електронного документообігу на робочих місцях працівників 24 мікрорайонів. Вартість одного робочого місця за місяць - 720 грн. Оплата в рамках проекту: 6 місяців	4320	24	103680
Загальна вартість проекту, грн.				435000

8. Висновок щодо технічних можливостей виконання проекту:

- позитивний;

- негативний (чому?).

9. Висновок щодо економічних можливостей виконання проекту:

- позитивний;

- негативний (чому?).

10. Погодження з іншими структурними підрозділами виконавчого комітету або комунальними підприємствами Кременчуцької міської ради Полтавської області стосовно можливості реалізації проекту:

11. Можливі ризики при реалізації проекту:

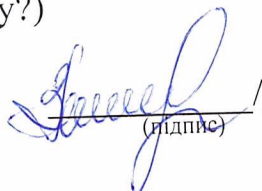
12. Рекомендація Робочій групі з питань впровадження громадського (партисипаторного) бюджету в місті Кременчуці щодо допущення проекту до голосування:

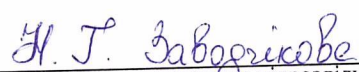
- допустити;

- відхилити (чому?)

30.10.2020

(дата)


(підпис)


(ПБ керівника структурного підрозділу виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Полтавської області)